

## 評価基準

**【採点方法】**

和泉市が事業者を選定するにあたり、以下の評価項目に基づき、5人の委員が採点(100点満点)します。各委員が決定した各事業者の合計点は、全委員で合計したものの(500点満点)と下記のコスト評価点方法で算出された点数を総合得点とします。

評価項目				評価の視点	評価点			
					非常に優秀	優秀	普通	劣る
【全般】	(A) 業務実績等	20点	①	類似する業務の実績があり、ノウハウが本業務に生かされているか。	10	6	4	0
			②	事業が計画的かつ効率的に実施できるような組織体制、人員提案及びスケジュールが示されているか。	10	6	4	0
【PR冊子作成】	(B) 提案内容	40点	③	業務の目的に合致した内容となっているか。	8	6	4	0
			④	メインターゲットを意識したデザインとなっており、思わず手に取りたくなる冊子となっているか。 ※メインターゲット:20代後半から30代の子育て世帯(今後子育てを予定している世帯を含む)で、将来的な居住地を探している世帯	8	6	4	0
			⑤	写真やイラストを効果的に使用し、見やすく洗練されたものになっているか。	8	6	4	0
			⑥	メインターゲットが将来的な居住地を決定する際の漠然とした不安や、住環境、子どもの教育環境等の疑問を解決できる内容になっており、尚且つ本市の魅力が伝わる内容になっているか。	8	6	4	0
	(C) 事業効果	⑦	仕様書に記載されていない意欲的な活用可能な提案があるか。	8	6	4	0	
【アカウント運用】	(B) 提案内容	40点	⑧	投稿頻度が適切か。 (フイード投稿/ストーリーズ投稿/リール投稿/コメント対応/いいね対応)	8	6	4	0
			⑨	魅力的な構成になっているか。	8	6	4	0
			⑩	更なるフォロワーの獲得及びフォロー解除を防止するための施策が効果的な提案内容となっているか。	8	6	4	0
	(C) 事業効果	⑪	上記の提案で、本市の認知度向上が見込まれる内容となっているか。	8	6	4	0	
		⑫	寄附額向上が見込める内容となっているか。	8	6	4	0	
合計					100点満点			
<p><b>【コスト評価点方法】</b>                      最高点を100点とし、「100点×(最低提案価格/当該提案価格)」の式により本市において算出する。 ※小数点以下は切り捨てとする。</p>								