評価基準

【採点方法】

和泉市が事業者を選定するにあたり、以下の評価項目に基づき、5人の委員が採点(140点満点)します。各委員が決定した各事業者の合計点は、全委員で合計したものの(700点満点)と下記のコスト評価点方法により算出された点数(300点満点)を合わせた総合得点(1,000満点)とします。

評価項目			評価の視点	評価点			
				非常に優秀	優秀	普通	劣る
【全般】	(A) 業務実績等	30点	① 本業務の背景や目指す姿を理解しているか。	5	/	3	0
			② 類似する業務の実績があり、ノウハウが本業務に生かされているか。	5		3	0
			③ 基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。	5		3	0
			④ 事業が計画的かつ効率的に実施できるような組織体制、人員提案及びスケジュールが示されているか。	5		3	0
			⑤ 予算配分の具体的な説明がされており、戦略的かつ効率的か。	10	7	3	0
【広告】	(B) 提案内容	75点	⑥ インターネットを活用した広告の特性を理解し、効果的な時期および方法による実施が可能か。	15	10	5	0
			⑦ ターゲット層に見合った広告媒体や素材の選定をしているか。	15	10	5	0
			⑧ アクセス数等の向上につながる工夫について、提案されているか。	15	10	5	0
	(C) 事業効果		⑨ 結果を検証して取組内容を改善するPDCAサイクルの仕組みが提案されているか。	15	10	5	0
			⑩ 目的を達成するための効果が期待できたか。	15	10	5	0
【その他提案】	(B) 提案内容	35点	⑪ いくつ提案があったか。	2つ以上	1つ以上	/	提案なし
				5	3		0
	(C) 事業効果		⑫ ターゲット層に見合った発信媒体の選定と、興味を惹きつける工夫がされているか。	15	10	5	0
		⑬ WEB広告の効果を補完・強化できており、認知度向上につながるか。	15	10	5	0	
合計				140点満点			
<p>【コスト評価点方法】 最高点を300点とし、「300点×(最低提案価格/当該提案価格)」の式により本市において算出する。 ※小数点以下は切り捨てとする。</p>							