

和泉市総合情報発信等事業者選定に係る公募型プロポーザル選定委員会(令和6年5月31日実施)採点結果

順位	事業者名	評価項目		評価の視点	選定委員					得点				
					A委員	B委員	C委員	D委員	E委員	小計	コスト評価点	総合得点		
1	アイハーツ株式会社 (受付番号:518)	【全般】	(A) 業務実績等	① 類似する業務の実績があり、ノウハウが本業務に生かされているか。	6	6	6	6	6	30	100	474		
				② 事業が計画的かつ効率的に実施できるような組織体制、人員提案及びスケジュールが示されているか。	10	6	4	6	6	32				
		【PR冊子作成】	(B) 提案内容	③ 業務の目的に合致した内容となっているか。	6	6	6	6	6	30				
				④ メインターゲットを意識したデザインとなっており、思わず手に取りたくなる冊子となっているか。	8	4	4	6	4	26				
				⑤ ※メインターゲット:20代後半から30代の子育て世帯(今後子育てを予定している世帯を含む)で、将来的な居住地を探している世帯 写真やイラストを効果的に使用し、見やすく洗練されたものになっているか。	6	4	4	4	4	22				
				⑥ メインターゲットが将来的な居住地を決定する際の漠然とした不安や、住環境・子どもの教育環境等の疑問を解決できる内容になっており、尚且つ本市の魅力が伝わる内容になっているか。	6	6	6	4	6	28				
				⑦ 仕様書に記載されていない意欲的な活用可能な提案があるか。	6	8	6	4	6	30				
				⑧ 投稿頻度が適切か。 (フィード投稿/ストーリー投稿/リアル投稿/コメント対応/いいね対応)	8	8	8	4	6	34				
		【Instagramアカウントの運用】	(B) 提案内容	⑨ 魅力的な構成になっているか。	8	8	6	6	8	36				
				⑩ 更なるフォロワーの獲得及びフォロー解除を防止するための施策が効果的な提案内容となっているか。	8	8	6	8	6	36				
				⑪ 上記の提案で、本市の認知度向上が見込まれる内容となっているか。	8	6	4	6	6	30				
			(C) 事業効果	⑫ 寄附額向上が見込める内容となっているか。	8	8	8	8	8	40				
2				【全般】	(A) 業務実績等	① 類似する業務の実績があり、ノウハウが本業務に生かされているか。	6	10	6	4	6	32	98	448
						② 事業が計画的かつ効率的に実施できるような組織体制、人員提案及びスケジュールが示されているか。	6	6	4	6	6	28		
		【PR冊子作成】	(B) 提案内容	③ 業務の目的に合致した内容となっているか。	6	6	4	6	6	28				
				④ メインターゲットを意識したデザインとなっており、思わず手に取りたくなる冊子となっているか。	8	8	6	6	8	36				
				⑤ ※メインターゲット:20代後半から30代の子育て世帯(今後子育てを予定している世帯を含む)で、将来的な居住地を探している世帯 写真やイラストを効果的に使用し、見やすく洗練されたものになっているか。	8	8	6	6	8	36				
				⑥ メインターゲットが将来的な居住地を決定する際の漠然とした不安や、住環境・子どもの教育環境等の疑問を解決できる内容になっており、尚且つ本市の魅力が伝わる内容になっているか。	6	6	4	6	6	28				
				⑦ 仕様書に記載されていない意欲的な活用可能な提案があるか。	8	8	6	4	6	32				
				⑧ 投稿頻度が適切か。 (フィード投稿/ストーリー投稿/リアル投稿/コメント対応/いいね対応)	6	6	6	4	4	26				
		【Instagramアカウントの運用】	(B) 提案内容	⑨ 魅力的な構成になっているか。	6	4	6	6	4	26				
				⑩ 更なるフォロワーの獲得及びフォロー解除を防止するための施策が効果的な提案内容となっているか。	6	6	4	6	6	28				
				⑪ 上記の提案で、本市の認知度向上が見込まれる内容となっているか。	6	6	4	6	4	26				
			(C) 事業効果	⑫ 寄附額向上が見込める内容となっているか。	6	4	6	4	4	24				
3				【全般】	(A) 業務実績等	① 類似する業務の実績があり、ノウハウが本業務に生かされているか。	6	6	4	4	6	26	99	441
						② 事業が計画的かつ効率的に実施できるような組織体制、人員提案及びスケジュールが示されているか。	6	6	4	6	6	28		
		【PR冊子作成】	(B) 提案内容	③ 業務の目的に合致した内容となっているか。	6	6	6	6	6	30				
				④ メインターゲットを意識したデザインとなっており、思わず手に取りたくなる冊子となっているか。	8	4	8	6	6	32				
				⑤ ※メインターゲット:20代後半から30代の子育て世帯(今後子育てを予定している世帯を含む)で、将来的な居住地を探している世帯 写真やイラストを効果的に使用し、見やすく洗練されたものになっているか。	6	6	6	6	6	30				
				⑥ メインターゲットが将来的な居住地を決定する際の漠然とした不安や、住環境・子どもの教育環境等の疑問を解決できる内容になっており、尚且つ本市の魅力が伝わる内容になっているか。	6	8	6	6	6	32				
				⑦ 仕様書に記載されていない意欲的な活用可能な提案があるか。	6	6	6	4	6	28				
				⑧ 投稿頻度が適切か。 (フィード投稿/ストーリー投稿/リアル投稿/コメント対応/いいね対応)	6	6	4	4	4	24				
		【Instagramアカウントの運用】	(B) 提案内容	⑨ 魅力的な構成になっているか。	8	6	4	6	6	30				
				⑩ 更なるフォロワーの獲得及びフォロー解除を防止するための施策が効果的な提案内容となっているか。	6	6	4	6	6	28				
				⑪ 上記の提案で、本市の認知度向上が見込まれる内容となっているか。	6	4	4	6	6	26				
			(C) 事業効果	⑫ 寄附額向上が見込める内容となっているか。	6	4	6	6	6	28				