

和泉市総合情報発信等事業者選定に係る公募型プロポーザル選定委員会(令和7年6月3日実施)採点結果

順位	事業者名	評価項目	評価の視点	選定委員					得点			
				A委員	B委員	C委員	D委員	E委員	小計	コスト評価点	総合得点	
1	株式会社ディリー・インフォメーション関西 (受付番号:025)	【全般】	(A) 業務実績等	① 本業務の背景や目指す姿を理解しているか。	5	5	5	5	5	25	300	842
				② 類似する業務の実績があり、ノウハウが本業務に生かされているか。	5	5	5	5	5	25		
				③ 基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。	5	5	5	5	3	23		
				④ 事業が計画的かつ効率的に実施できるような組織体制、人員提案及びスケジュールが示されているか。	5	5	5	5	3	23		
				⑤ 予算配分の具体的な説明がされており、戦略的かつ効率的か。	7	10	7	10	7	41		
		【広告】	(B) 提案内容	⑥ インターネットを活用した広告の特性を理解し、効果的な時期および方法による実施が可能か。	15	15	10	15	10	65		
				⑦ ターゲット層に見合った広告媒体や素材を選定しているか。	10	15	10	15	10	60		
				⑧ アクセス数等の向上につながる工夫について、提案されているか。	10	10	10	10	10	50		
			(C) 事業効果	⑨ 結果を検証して取組内容を改善するPDCAサイクルの仕組みが提案されているか。	10	10	10	10	10	50		
				⑩ 目的を達成するための効果が期待できたか。	10	15	10	10	5	50		
		【その他提案】	(B) 提案内容	⑪ いくつ提案があったか。	3	3	3	3	3	15		
				⑫ ターゲット層に見合った発信媒体の選定と、興味を惹きつける工夫がされているか。	10	10	10	15	10	55		
			(C) 事業効果	⑬ WEB広告の効果を補完・強化できており、認知度向上につながるか。	10	15	10	15	10	60		
2		【全般】	(A) 業務実績等	① 本業務の背景や目指す姿を理解しているか。	5	5	3	5	5	23	281	755
				② 類似する業務の実績があり、ノウハウが本業務に生かされているか。	3	3	3	5	3	17		
				③ 基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。	3	3	3	3	3	15		
				④ 事業が計画的かつ効率的に実施できるような組織体制、人員提案及びスケジュールが示されているか。	5	5	5	5	3	23		
				⑤ 予算配分の具体的な説明がされており、戦略的かつ効率的か。	7	7	7	3	7	31		
		【広告】	(B) 提案内容	⑥ インターネットを活用した広告の特性を理解し、効果的な時期および方法による実施が可能か。	10	10	10	15	10	55		
				⑦ ターゲット層に見合った広告媒体や素材を選定しているか。	10	15	10	10	10	55		
				⑧ アクセス数等の向上につながる工夫について、提案されているか。	10	10	10	10	10	50		
			(C) 事業効果	⑨ 結果を検証して取組内容を改善するPDCAサイクルの仕組みが提案されているか。	5	10	5	10	10	40		
				⑩ 目的を達成するための効果が期待できたか。	10	10	10	10	10	50		
		【その他提案】	(B) 提案内容	⑪ いくつ提案があったか。	3	3	3	3	3	15		
				⑫ ターゲット層に見合った発信媒体の選定と、興味を惹きつける工夫がされているか。	10	15	10	10	15	60		
			(C) 事業効果	⑬ WEB広告の効果を補完・強化できており、認知度向上につながるか。	10	5	5	10	10	40		
3		【全般】	(A) 業務実績等	① 本業務の背景や目指す姿を理解しているか。	3	5	5	3	3	19	281	633
				② 類似する業務の実績があり、ノウハウが本業務に生かされているか。	3	3	0	0	3	9		
				③ 基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。	3	3	5	3	3	17		
				④ 事業が計画的かつ効率的に実施できるような組織体制、人員提案及びスケジュールが示されているか。	5	3	5	3	3	19		
				⑤ 予算配分の具体的な説明がされており、戦略的かつ効率的か。	3	7	7	3	3	23		
		【広告】	(B) 提案内容	⑥ インターネットを活用した広告の特性を理解し、効果的な時期および方法による実施が可能か。	10	10	10	5	5	40		
				⑦ ターゲット層に見合った広告媒体や素材を選定しているか。	10	10	10	5	10	45		
				⑧ アクセス数等の向上につながる工夫について、提案されているか。	5	5	10	5	5	30		
			(C) 事業効果	⑨ 結果を検証して取組内容を改善するPDCAサイクルの仕組みが提案されているか。	5	10	5	5	5	30		
				⑩ 目的を達成するための効果が期待できたか。	5	5	5	5	10	30		
		【その他提案】	(B) 提案内容	⑪ いくつ提案があったか。	5	5	5	5	5	25		
				⑫ ターゲット層に見合った発信媒体の選定と、興味を惹きつける工夫がされているか。	5	5	5	5	10	30		
			(C) 事業効果	⑬ WEB広告の効果を補完・強化できており、認知度向上につながるか。	5	5	5	10	10	35		