

第2期総合戦略における「シティプロモーションの推進」に係るKPIの設定について

【基本目標Ⅹ】 都市経営の促進

<KPI（重要業績評価指標）>

基本的方向	指標	所管課等	基準値 (令和元年度)	目標値 (令和7年度)	目標値設定の考え方
(1) 既存ストックの適正管理の促進	道路橋の延べ修繕補修橋梁数（令和3年度～令和7年度）	土木維持管理室		8橋	道路橋長寿命化修繕計画に基づく修繕補修工事を、国の交付金を活用し実施するため、国の内示額により工事発注件数に変動が生じることから、1～2橋/年を目標とする。
	道路の延べ舗装修繕補修区間数（令和3年度～令和7年度）	土木維持管理室		10区間	道路舗装修繕計画に基づく修繕工事を、国の交付金や公共施設等適正管理推進事業債を活用し実施するため、国の内示額等により工事発注件数に変動が生じることから、2区間/年を目標とする。
	未利用地の売却率（令和3年度～令和7年度）	総務管財室		100.0%	令和3～7年に予定している案件（6件）の売却を目標とする。
	市営住宅長寿命化計画に基づく、建替え戸数	建築住宅室		346戸 (170戸に集約)	和泉第一団地312戸と幸団地（33、34、35棟）34戸を令和6年度末までに170戸に集約建替え
(2) シティプロモーションの推進	いずみメール・和泉市LINE登録者数	いずみアピール課	12,193人	25,000人	・18,435人（R2年5月8日時点）より、年間約1,000人の増加を目標とする。