

地域活性化（にぎわいづくり）に関するこれまでの意見 （部会・ワークショップなど）

◎地域魅力を集めて「地域ブランド」づくり、観光まちづくり

- ・地域内に**食事場所**を増やす（例：小栗の湯、屋台、商店・スーパー）
- ・**地場産業**（アクセサリ・ガラス等）の**体験・販売**の場（団地空間を活用）
- ・「**アクセサリづくり体験**」の拡充（幸小⇒他校でも）。**ものづくりを強み**に
- ・ガラス工芸やアクセサリづくり大会・コンテスト ・小栗の湯で寄席
- ・**だんじりや盆踊りへきてもらう**しかけ（だんじり朝市、盆踊りの浴衣スペース用意など）
- ・**地域の伝承**（小栗街道等）を**アニメ化・アート化**（分かりやすく）
- ・民泊で**外国人誘致**（個人商店同士が、**お店の情報の共有や共通のポイント**をつくるなど。近隣温泉から外国人買い物がきている）
- ・親子づれ・高齢者などが**いつでも誰でも来られる空間（集客施設）**を増やす（子育てカフェ、旭保育園跡地などの活用）
- ・駐車場が有りボール遊び・フリークライミングなど**スポーツできる場所**

◎地域魅力・情報を発信する機会をつくる

- ・月一**マルシェ**（放光池公園）＋マルシェまでの道は**並木道**に
- ・池上曽根史跡公園の大型イベント時に**合同イベント・活動**
- ・**TV取材**や**ホームページ**、**Youtube**、**SNS**でコストかけずに情報発信

◎団地空間（空き家・店舗、壁）を活用して地域のにぎわいつくる

- ・**空き店舗は若い世代**に入ってもら（若い世代には一定期間無償で貸すなど）
- ・壁にアートを描く（アートのまち） ・住民管理の小さな図書館
- ・モーニング・居酒屋サロン ・すこやかリビング（拡大）

◎地域で働く場ややりがいをつくり新たな地域の魅力とする

- ・“地域”でお金を稼げるよう**小さな仕事・仕事場**をつくる（育成できる人材を招く）
- ・行政ではなく**地域のやる気のある人たちで施設を運営**
- ・プロチームのキャンプや試合の誘致。運営は地域で行い雇用も生む。

◎地域のことを学ぶ・伝える場をつくる／後継者を育てる

- ・**地域の歴史を学べる**講座・場所 ・和泉弥生ロマンツーデーウォーク（復活）
- ・地域で三味線を所有し貸出し（盆三味教室） ・盆踊り参加を学校へ呼びかけ

◎まちの移動を便利にする

- ・まちで買い物するための**駐車場をつくる** ・商業・飲食、医療施設など**集約**（まちの真ん中）
- ・**駅前**をひろく**快適**に（駅西口にも改札） ・線路の高架化
- ・バスの本数・ルート増やす ・地域で公共交通（マイクロバス）を担う

参考：民間事業者サウンディング調査での意見（抜粋）

- ・インバウンドを狙って体験型施設（包丁研ぎ、茶道 他）を作ったら活性化の可能性あり
- ・駅近の場所に商業施設（大型スーパー）あれば活性化につながる可能性あり