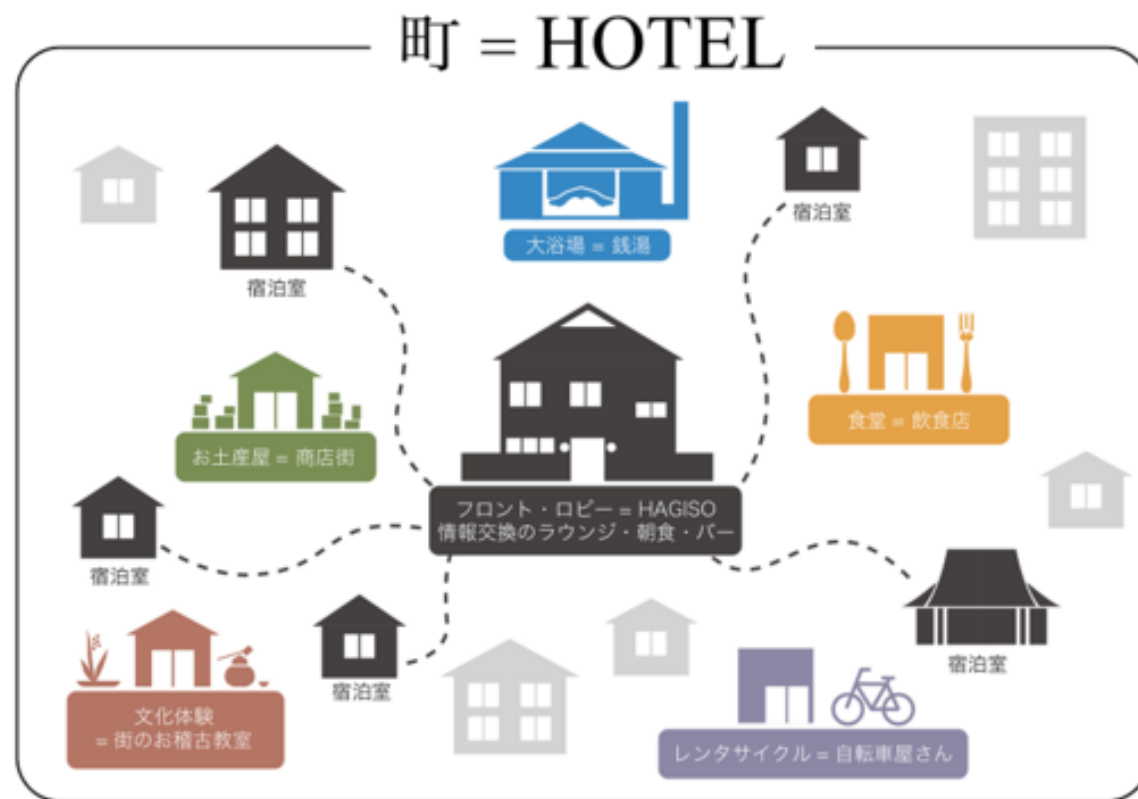


“ホテル”と“商店”が連携して 「地域を丸ごとホテル化」

事例：HANARE（東京都台東区谷中）



- 外国人観光客への「**日本人の日常体験**」（アクティビティ）の提供と「**地域の活性化**」のため、“**ホテル**”と“**商店街**”が提携。
- 地域全体を“**大きなホテル**”に見立て、宿泊客は日本人が日常利用する飲食店での**飲食や文化体験を楽しむ**。



<提供していること>

- ・チェックイン時に近所の
銭湯チケット（宿泊費に含む）配布
- ・**オリジナル周遊マップを配布。**
（マップは**昼・夜**2種類）
おすすめスポット・店舗を掲載。
- ・**コンシェルジュ**が外国人の通訳や、
まち散策情報を提供。
- ・**加盟店割引企画**
…レンタサイクル 10%引き
…着物レンタル 500 円引き 等
- ・**英語**による**商店街ウォーキングツアー**
（お店や工房なども案内）



周遊マップ



コンシェルジュの情報提供



加盟店割引（着物レンタル）



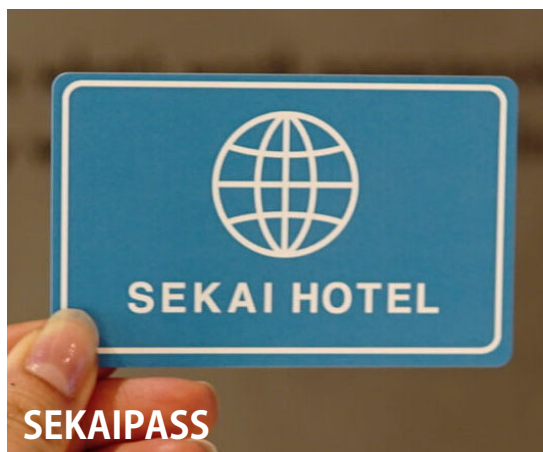
英語ウォーキングツアー

類似事例：SEKAI HOTEL（東大阪市など）

- ・ HANARE と同じく、**地域全体で大きなホテル**をコンセプト。

<実施していること>

- ・ 宿泊客は、「宿泊費＋2 千円」で**周辺提携店の特典を受けられる「SEKAI PASS」**を購入。
- ・ 提携店は約 10 店。提携内容はドリンク 1 杯無料、有料の和菓子づくり体験など



笑福堂

住所 大阪府東大阪市足代3-5-12

TEL 06-6721-3163

営業時間 7:30～18:30

定休日 木曜日

和菓子作り体験 3プラン 各1500円 ※予約必須

- 特典
- ① 練り切り作り
 - ② 大福作り
 - ③ 三笠（どら焼き）作り

提携店情報



文化体験（和菓子づくり）

商店みんなでインバウンド対策

事例：駒川商店街振興組合（大阪市住吉区）

<実施していること>

- ・ 3カ国語対応のホームページ作成
- ・ **多言語の会話シート**の作成
- ・ インバウンド**講師を招いた研修** など



類似事例：黒門市場商店街振興組合（大阪市中中央区）

<実施していること>

- ・ 外国語表記の共通横断幕や大型提灯
- ・ **多言語対応**の商店街**マップ**
- ・ **店主向け英会話教室**（毎週。1回1人1,000円） 等
（通行量は5年前の2.6倍。H28から全国に先駆け実施）

