، خام	刀刷工	因廷义门:	金等爭某語	ナゴンート	•					<u> </u>	
事業名		住み慣れた	:地域で暮ら	し続けるた	事業期間	平成	28	年度 ~	30	年度	
		めの拠点づ	らり事業		所 管 課	生きがし	・健康部 福	祉総務課			
交付金事 業の概要		〇高齢者等を対象に日常生活で起こるちょっとした困りごとを支援・解決する「地域住民どうしの助けあいの活動」を促進・支援する。									
事業の背 景及び目 的		〇本市は、過去に人口増加率が府内でも1位、2位を争うなど、近年まで、ベッドタウンとして人口増加を続けてきたが、その一方では、和泉中央駅周辺以外の地域では人口減少傾向にあり、また、昭和40年代に開発されたニュータウン等では高齢化が進展し、独居世帯や空き家等が増加しており、地域の絆が薄れつつある。 〇そのため、地域住民が支えあいながら生活を送ることができる環境を整えるとともに、多世代が交流する機会の創出を図ることにより、住み慣れた地域で持続的に安心して暮らすことができるコミュニティの形成を目指す。									
		内訳	金額(円)	内訳	金額(円)		内訳	金額(円)	内訳	金額(円)	
	予	報償費	144,000	委託料	3,500,000	決	報償費	144,000	委託料	3,391,200	
	,	消耗品費	32,000	会場借上料	20,000		消耗品費	29,794	会場借上料	12,000	
	算	食糧費	4,000			算	食糧費	2,486			
		人任人	計		3,700,000	1	人性人	計		3,579,480	
	田立名日	① 夕 称 ·	ニーズ調査	の宝施	, ,					, ,	
	4又小丘	•			파스트메코	ı	○₩₩	ᆟᅷᇫᄝᄼᅷ	ナンー・ブエ・	四根 車	
	取組の	○地域のニーズを把握し、事業計画へ反映するためアンケート調査を実施。 【調査対象】 平成28年10月1日現在の市内在住で、18歳以上の方 【対象者数】 3,000人 【調査方法】 郵送による配布・回収				取組の 意図・ 目的	〇地域における具体的なニーズを把握し、事業計画へ反映することを目的とする。				
	内容					取組の 実績・ 成果	〇アンケート調査結果を基に、住み慣れた地域で暮らし続けるための拠点づくり事業に係る調査報告・事業提案書を作成した。 【アンケート回収数】1,531通 【アンケート回収率】51.0%				
	取組	②名称 :	みんなで取	り組む地域	づくり協議会	の立上	及び開催				
平成28年度の取組	取組の	【協議会の役割】 〇ニーズ調査の設問等の検討 〇ニーズ調査結果を踏まえて作成した事業提 案書の内容の検討 〇今後の事業推進にかかる取組の検討 等 【協議会の構成メンバー】				取組の 意図・ 目的	〇効果的に取組を推進するため、地域の関係機関及び関係団体等から地域課題等について意見聴取・協議を行い、今後の取組に反映する。				
	内容	学識経験者、町会連合会、民生委員児童委員協議会、社会福祉協議会、校区社会福祉協議会、交区社会福祉協議会、シルバー人材センター等の関係機関の代表者。関係団体の代表者、行政機関(計18名) 【(平成28年度)協議会の開催状況】 〇第1回…11月1日 〇第2回…2月7日					○アンケート調査については、様々な関係機関等の協力を得て、幅広い年齢層のニーズを把握することができた。 ○協議会での意見を反映のうえ、「調査報告・事業提案書」を作成した。				
	取組		モデル団体	の活動促進	生に向けた取	7組					
	取組の	○一部のモ 動地域内で 【モデル地址 ・青葉台	作成し、活		に周知し、 ⁻ ター(活動す	2域が実施し サービス利月 者) の増加に	用者及び新た つなげる。	こなサポー			
	内容	・緑ヶ丘 ・鶴山台北					〇サービス利用者を増加させることができた。				

	交付金対象事業	KPI①: サービス利用者数									
		現状値		目標値		中体法	【参考】数年後の目標値				
		(平成28年度)		(平成28年度)		実績値	(平成30年度)				
		94人		120人		227人	357人				
K P		KPI②: 高齢者雇用者数									
I		現状値		目標値		実績値	【参考】数年後の目標値				
重要業績		(平成28年度)		(平成28年度)		天視胆	(平成30年度)				
		23人		35人		57人 97人					
評価		KPI③:	提供サービ	え数							
指標		現状値		目標値		実績値	【参考】数年後の目標値				
)		(平成28年度)		(平成28年度)		大惧但	(平成30年度)				
		8個		20	個	21個	61個				
	総合戦略における 位置付け		基本目標	町会・自治 の割合	会や近隣住民と十分にコミュニケーションが取れていると思う市民						
			数値目標	H25 42.3% ⇒ H31 50.0%							
	平成28年度におけ る取組の効果		評価		評価理由						
			B 効果的だった		○アンケート調査により、幅広い年齢層の日常生活の困りごとや悩みやサポート活動に対するニーズを把握することができた。 ○また、サポート活動への参加意向等の希望についても把握することもできたことは、今後の取組を推進するうえで有効であった。						
所			達成状況		要因分析						
管課の評		達成状況 る要因分析	2 達成		〇モデル3団体が、チラシ作成に取り組むなど、積極的に実施しているサービスの周知活動を行ったことにより、目標を上回ることができた。						
価			評価		評価理由						
			①拡大		○アンケート調査から、日常生活で困っていることや心配していることについて、地域の人のサポートを利用したいと思う方が約20パーセントおり、地域にニーズがあることが確認できた。 ○モデル地域の活動を促進させていくほか、市民が、住み慣れた地域で安心して暮らしていくためには、モデル地域以外にも活動を波及させていくことが必要である。						
果・		での取組成 沓まえた今 提開	た、平成30年度から新たに活動 〇「みんなで取り組む地域づくり 日、6月19日に開催しており、モ 等について検討を行った。(年4 〇協議会における「市全域に本 である」という意見を踏まえ、10 〇また、協議会において「新たに 出向く等のアプローチが必要で			る活動補助や人材でる地域の募集を行う議会」については、予定の取組を作用催予定) 業とモデル団体の取 1日にフォーラムを見動する地域を増やする地域を増やする	確保・育成のための研修を実施。ま う。 ☑成29年度において、すでに4月1 也の地域に普及させるための方策 組について知ってもらうことが先決				