

第5次総合計画(案)成果指標(案)について

○総合計画(案)の成果指標の数

章	節	重点施策	成果指標の数	
			節	重点施策
第1章 定住の促進	1節～6節	1～18 (18)	15	54
第2章 にぎわいの促進	1節、2節	19～24 (6)	7	21
第3章 安全・安心の促進	1節、2節	25～30 (6)	4	19
第4章 支えあい・協働の促進	1節、2節	31～33 (3)	4	11
第5章 都市経営の促進	なし	34、35 (2)	—	10
			30	115

○まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標及びKPI(重要業績評価指標)との関係

総合戦略の数値目標 ⇒ 総合計画の節の成果指標

総合戦略のKPI(重要業績評価指標) ⇒ 重点施策の成果指標

一部が総合戦略の数値目標に該当

第1章 定住の促進

【第1節】「結婚・出産・子育て」に夢や希望が持てる環境づくり

総合戦略 該当	成果指標	現状値 H25年度	目標値 H31年度	目標値 H37年度	指標の 単位
○	合計特殊出生率	1.37	1.60	1.68	
○	安心して子育てができる環境が整っていると思う市民の割合	41.8	50.0	55.0	%
	成果指標	現状値 H26年度	目標値 H31年度	目標値 H37年度	指標の 単位
○	社会動態(転入者数-転出者数)	均衡	均衡	均衡	

01 結婚・出産の希望をかなえる環境づくり

	成果指標	現状値 H26年度	目標値 H31年度	目標値 H37年度	指標の 単位
○	観光カップリングツアーの年間参加者数	30	80	120	人
○	転入を促進するための取組み数	—	3	6	
○	妊婦健康診査の利用率	88	90	92	%

一部が総合戦略のKPIに該当