

## 評価対象事業総括表

事業名	担当部署	個別事業のKPI(重要業績評価指標)					【カ】基本目標	
		【ア】KPI	【イ】現状値	【ウ】目標値 (H29)	【エ】実績値 (H29)	【オ】数年後の 目標値		
1 美術館を核とした賑わい創出・交流人口拡大事業	○いずみ アピール課  ○久保惣記念 美術館	エリア内主要施設への来訪者数(人)	(H27) 413,220	486,300	447,162	(H32) 612,000	年間観光客数	
		和泉市久保惣記念美術館の年間来館者数(人)	(H27) 23,161	27,000	43,925	(H32) 30,000	基準値(H22)	目標値(H31)
		新規店舗等開業数(件)	0	0	0	(H32) 3	949,029人	1,600,000人
2 住み慣れた地域で暮らし続けるための拠点づくり事業	○福祉総務課  ○道路河川室	サービス利用者数(人)	(H27) 94	277	283	(H30) 357	町会・自治会や近隣住民と十分にコミュニケーションが取れていると思う市民の割合	
		高齢者雇用者数(人)	(H27) 23	72	81	(H30) 97	基準値(H25)	目標値(H31)
		提供サービス数(個)	(H27) 8	36	29	(H30) 61	42.3%	50.0%
3 新商店街におけるにぎわい創出事業	○商工労働室	他府県からの来訪者数(人)	—	6,000	5,130	(H31) 12,000	市内の商工業に活力があると感じる市民の割合	
		新規創業数(件)	—	2	5	(H31) 5	基準値(H25)	目標値(H31)
		平成28年度対比のインバウンド買物客数が向上した店舗数(件)	—	3	1	(H31) 15	19.3%	25.0%