別紙1

**物販機能導入に向けたサウンディングの対話テーマについて**

（１）事業化（参入）に関すること

① 想定する営業形態（出店規模、近隣サテライト店や無人型店舗の可能性など含む）

|  |
| --- |
|  |

② 想定する事業期間（施設使用許可期間の考え方）

|  |
| --- |
|  |

③ 上記から想定する事業開始までに必要な準備期間

|  |
| --- |
|  |

（２）事業内容に関すること

① 想定する営業時間（平日・休日の考え方）

|  |
| --- |
|  |

② 想定するサービス内容（飲食物、日用品、コピー機・ATM設置、本市が実施するコンビニ交付への対応、コーヒーや軽食などのイートインサービス等）

|  |
| --- |
|  |

③ 想定する必要面積（売場、バックヤード、倉庫等）

|  |
| --- |
|  |

（３）レイアウトに関すること

① 配置場所に必要な条件（近接の条件など）

|  |
| --- |
|  |

② レイアウト上、検討を要する事項（搬入の動線、ゴミ処理、トイレ、食堂との併設等）

|  |
| --- |
|  |

（４）費用負担に関すること

① 想定する施設使用料（月額、㎡単価等）

|  |
| --- |
|  |

② 想定する設備機器（給排水、電気、ガス含む）や什器等、その整備費用

|  |
| --- |
|  |

（５）その他

① 今後、提案募集時に和泉市に提示してほしい資料やその他要望

|  |
| --- |
|  |

② 留意事項・懸念事項・リスク分担等

|  |
| --- |
|  |